



Comune di Laterza

Provincia di Taranto

Settore 3 – Servizi socio-culturali, Personale, Demografici , Informatizzazione

Servizio 1- Istruzione, Cultura, Sport, Tempo Libero

Tel: 099/8297931 - Email: lapomarda@comune.laterza.ta.it

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER VIDEO TURISTICO “SCOPRI LATERZA”

Il Comune di Laterza, Settore “Servizi Socio Culturali, Personale, Demografici, Informatizzazione” con sede in Piazza Plebiscito, 2 – 74014 Laterza,

visto

il “Regolamento della disciplina delle sponsorizzazioni” approvato con Delibera del Consiglio Comunale n. 46 del 29/11/2016

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per un video di promozione turistica del Comune di Laterza, secondo quanto previsto:

- dall’art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dall’art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448,
- dall’art. 26, 27 e 199 bis del D.lgs. 163 del 12 aprile 2006 - dall’art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

1. Soggetto promotore dell’iniziativa

Il Comune di Laterza, “Servizi Socio Culturali, Personale, Demografici, Informatizzazione”, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l’Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dal Settore “Servizi Socio Culturali, Personale, Demografici, Informatizzazione”, riassunti nel successivo art. 3. In caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria e in parte tecnica);



Comune di Laterza

Provincia di Taranto

Settore 3 – Servizi socio-culturali, Personale, Demografici , Informatizzazione

Servizio 1- Istruzione, Cultura, Sport, Tempo Libero

Tel: 099/8297931 - Email: lapomarda@comune.laterza.ta.it

- c) per i progetti/iniziative di cui all'art. 3 i candidati potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento di del 100 % del progetto o iniziativa;
- d) in mancanza di quanto previsto al punto c) l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono ad ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

1. la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
2. i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento

3. Oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto i progetti riassunti nella tabella di seguito riportata e più dettagliatamente descritte nelle schede allegate al presente avviso. Sono indicati i valori stimati complessivi dei progetti ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore.

INIZIATIVE DA POTER SPONSORIZZARE

Denominazione	Data stimata di pubblicazione	Scadenza presentazione offerta	Valore stimato del prodotto
Video di promozione turistica di Laterza intitolato "Scopri Laterza"	1 Maggio 2017	21 Aprile 2017	€ 3.000,00 (Iva inclusa)

Descrizione del prodotto:

Il video ha lo scopo di promuovere e dare un valore aggiunto all'iter di promozione turistica intrapreso dal Comune di Laterza.

Il video racchiude quelli che sono gli elementi che caratterizzano la comunità laertina da tutti i punti di vista: paesaggistico, storico, culturale, artistico, artigianale e gastronomico.

È garantita l'originalità e la creatività del prodotto.

Avrà una durata di circa 2 (due) minuti e, all'interno del prodotto, sarà selezionata una musica originale, che diventerà colonna sonora dello stesso video.



Comune di Laterza

Provincia di Taranto

Settore 3 – Servizi socio-culturali, Personale, Demografici , Informatizzazione

Servizio 1- Istruzione, Cultura, Sport, Tempo Libero

Tel: 099/8297931 - Email: lapomarda@comune.laterza.ta.it

4. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti iniziative attività di cui all'art. 3 e relative schede di dettaglio del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Laterza, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee. Rimangono a carico dello sponsor le spese riguardanti il pagamento d'imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che saranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

5. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Laterza garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- Ritorno d'immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziativa sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, cataloghi di mostre gratuiti e/o ridotti, riduzione sugli ingressi, eventi corporate presso sedi prestigiose del Comune di Laterza, etc.);
- L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

6. Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture.



Comune di Laterza

Provincia di Taranto

Settore 3 – Servizi socio-culturali, Personale, Demografici , Informatizzazione

Servizio 1- Istruzione, Cultura, Sport, Tempo Libero

Tel: 099/8297931 - Email: lapomarda@comune.laterza.ta.it

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7. Requisiti dello sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

1. la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
2. i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

8. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.) – muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva. Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor, per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente): ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero d'iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa



Comune di Laterza

Provincia di Taranto

Settore 3 – Servizi socio-culturali, Personale, Demografici , Informatizzazione

Servizio 1- Istruzione, Cultura, Sport, Tempo Libero

Tel: 099/8297931 - Email: lapomarda@comune.laterza.ta.it

diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);

b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;

c) Il bene, il servizio, l'immagine etc. che s'intende pubblicizzare;

d) Il corrispettivo della sponsorizzazione;

e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

1. di avere in generale la capacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione
2. l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
3. nel caso l'offerta sia fatta da un'impresa, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
4. la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa

Nel caso l'offerta sia fatta da una persona giuridica, il legale rappresentante deve presentare l'autocertificazione indicata precedentemente per se stesso e per tutti gli altri soggetti muniti del potere di rappresentanza.

Nel caso l'offerta sia fatta da un ente pubblico, deve essere allegata un'autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara:

1. Il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti
2. La non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

f) L'offerta deve, inoltre, contenere l'assunzione di tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

g) accettazione delle clausole contenute nell'avviso;

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9. Durata dell'avviso - Esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 21 Aprile 2017.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da dirigenti e funzionari del Comune di Laterza.

Sulla base delle offerte pervenute, saranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.



Comune di Laterza

Provincia di Taranto

Settore 3 – Servizi socio-culturali, Personale, Demografici , Informatizzazione

Servizio 1- Istruzione, Cultura, Sport, Tempo Libero

Tel: 099/8297931 - Email: lapomarda@comune.laterza.ta.it

La scelta dello sponsor è effettuata a mezzo di trattativa privata preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso.

Il dirigente competente ha facoltà di procedere motivatamente all'affidamento diretto del contratto, qualora il valore delle prestazioni non sia superiore a euro 3.000,00.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro saranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello/degli sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto/iniziativa/attività da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Laterza. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

10. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee

Qualora alla scadenza riportata per ogni singola iniziativa, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità, entro sei mesi dalle singole scadenze.

11. Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere inviate a:



Comune di Laterza

Provincia di Taranto

Settore 3 – Servizi socio-culturali, Personale, Demografici , Informatizzazione

Servizio 1- Istruzione, Cultura, Sport, Tempo Libero

Tel: 099/8297931 - Email: lapomarda@comune.laterza.ta.it

Comune di Laterza

Settore “Servizi Socio Culturali, Personale, Demografici, Informatizzazione” - sede in Piazza Plebiscito, 2 – 74014 Laterza

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “Avviso pubblico sponsorizzazioni Settore “Servizi Socio Culturali, Personale, Demografici, Informatizzazione” + nome del progetto”. Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per la Civica Amministrazione, dovranno pervenire entro il termine di presentazione offerte indicato per ciascuna iniziativa (si faccia riferimento alla colonna “scadenza presentazione offerte” riportata nella tabella al punto 3 del presente avviso - vedi sopra), a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano al Servizio protocollo del Comune di Laterza – Piazza Plebiscito, 2, 74014 Laterza (dalle ore 10.00 alle ore 12.00 e dalle ore 14.00 alle 16.00, dal lunedì al venerdì e dalle ore 15.00 alle 18.00 del martedì e giovedì).

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte s’invita a contattare i referenti del progetto specifico, come da dettaglio allegato. Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d’impresa ai sensi dell’art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell’art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

12. Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all’esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Laterza.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
“Servizi Socio Culturali, Personale, Demografici,
Informatizzazione”

Dott. Arcangelo LAPOMARDA